



prival

**MARZO**

*Panamá*

# INFORME MENSUAL

**2025**

# COMENTARIO GENERAL DE MERCADO “

La primera semana de marzo inició con unos cuantos datos relacionados a la actividad económica; el PMI manufacturero del ISM de febrero cayó 0,6 puntos, situándose en 50,3 puntos. Por su parte, los precios manufactureros del ISM de febrero tuvieron un incremento importante a 62,4. De igual manera, el índice PMI manufacturero global del S&P en febrero superó las expectativas con 52,7 puntos, apuntando a una mejora en el sector.

El 3 de marzo, el IPC anual de la zona euro tuvo una leve disminución a 2,4%, manteniéndose relativamente en línea con el objetivo del BCE. El 5 de marzo, el informe ADP de empleo no agrícola reflejó una creación de 77K empleos en febrero, no alcanzando las expectativas de 141K. En el caso del PMI de servicios globales de S&P, de febrero se situó en 51,0, no alcanzando su expectativa de 49,7. Por su parte, el PMI no manufacturero del ISM de febrero y los precios no manufactureros del ISM de febrero subieron a 53,5 de 52,8 y 62,6 de 60,4 respectivamente, lo cual indica una puntuación positiva de parte del sector manufacturero. Los inventarios de petróleo crudo se situaron en 3.164M, estando más altos que su proyección de 0.6M.

El 6 de marzo en la zona euro, tanto la tasa de facilidad de depósito de marzo como la decisión del BCE sobre los tipos de interés de marzo se quedaron igual que sus proyecciones, en 2,50% y 2,65% respectivamente. Mientras que en EE.UU. las solicitudes iniciales de desempleo se redujeron de manera importante, situándose en 221K, demostrando más estabilidad en el mercado laboral.

El 7 de marzo, las nóminas no agrícolas incrementaron a 151K, quedando levemente por debajo de los 159K esperados, mientras que la tasa de desempleo se incrementó a 4,1%. Por su parte, las ganancias promedio por hora mensuales de febrero se mantuvieron en línea con lo esperado en 0,3%.

En Japón, el 10 de marzo, el PIB trimestral del cuarto trimestre aumentó 0,6%, un incremento de 0,3% en comparación a los datos del trimestre anterior, lo cual sugiere un crecimiento mayor de lo esperado. El 11 de marzo en Estados Unidos, el informe JOLTS de enero mostró 7,740M ofertas de empleo, por encima de los 7,508M del mes anterior, lo que sugiere una leve aceleración en la demanda laboral.

En EE.UU., el 12 de marzo, el IPC anual bajó levemente a 2,8%, lo que sugiere una leve desaceleración de la inflación. Además, el IPC básico mensual y el IPC mensual ambos bajaron 0,1%, lo cual respalda la conclusión de una desaceleración en la inflación. Los inventarios de petróleo crudo se reportaron en 1.448M, lo cual es menor a la proyección de 2.100M. El 13 de marzo, el IPP mensual de febrero cayó 0,3% en comparación a la proyección, situándose en 0,0%. De igual manera, las solicitudes iniciales de desempleo redujeron levemente, bajando de 222K a 220K.

El 17 de marzo, las ventas minoristas básicas se mantuvieron en la expectativa de 0,3%, lo que podría indicar una mayor dinámica en el consumo, mientras que las ventas minoristas subieron un 1,0% desde el mes anterior, lo cual reafirma una mayor dinámica en el consumo. Además, el 18 de marzo, en Japón, fue la decisión sobre las tasas de interés del Banco de Japón, la cual se sitúa exactamente igual a la expectativa y a los datos anteriores en 0,50%.

El 19 de marzo, el IPC anual de la zona euro tuvo una leve disminución a 2,3%, manteniéndose relativamente en línea con el objetivo del BCE. También los inventarios de petróleo crudo se ubicaron en 1,745M, bastante arriba de la proyección anterior de 0,800M; esto indica volatilidad en los inventarios. Además, la Reserva Federal rectificó las tasas de interés de EE.UU. en 4,50%, tal y como se esperaba.



Mientras que el 20 de marzo, el índice manufacturero de la Fed de Filadelfia se mantiene encima de la expectativa con una puntuación de 12,5, lo que sugiere que la actividad industrial se quedará igual. Además, las solicitudes iniciales por desempleo se mantuvieron muy cercanas a la expectativa, situándose en 223K. En cuanto a las ventas de viviendas existentes de febrero, hubo un incremento importante sobre el mes anterior en el cual estaba en 4,09M y subió a 4,26M, lo cual es un dato positivo para la economía.

El lunes 24 de marzo de 2025, el PMI manufacturero de S&P Global cayó a 49.8, indicando una contracción en el sector y ubicándose por debajo del dato previo de 51.9 y la expectativa de 52.7. En contraste, el PMI de servicios subió a 54.3, superando tanto la expectativa de 51.2 como el dato previo de 51.0, lo que refleja una mayor expansión en el sector servicios.

El 25 de marzo, la confianza del consumidor en EE.UU. bajó aún más en comparación al mes anterior a 92,9, reflejando preocupaciones sobre la economía futura. También las ventas de casas nuevas de febrero se situaron levemente por debajo de la expectativa de 682K en 676K. Mientras que el 26 de marzo, los pedidos de bienes duraderos mensuales en febrero superaron la expectativa por un 2%, llegando a 0,9%, sugiriendo una aceleración en el sector. También los inventarios de petróleo crudo cayeron a -3,341M.

El 27 de marzo, en EE.UU., el PIB trimestral del 4T creció un 2,4%, ligeramente por encima de lo esperado, lo que sugiere un crecimiento económico ligeramente mayor a lo esperado. Además, las solicitudes iniciales de desempleo se situaron en 224K, ligeramente abajo de los 225K que se esperaban.

El 28 de marzo, el índice de precios del gasto en consumo personal (PCE) subió un 0,4% mensual para el mes de febrero, manteniendo la tasa anual en 2,8%, lo que podría influir en las próximas decisiones de la Fed. En China, el 30 de marzo, el PMI manufacturero de marzo se situó en 50,5, superando ligeramente la proyección de 50,4. En EE.UU., para finalizar el mes de marzo, el PMI de Chicago de marzo se situó en 47,6, superando su expectativa de 45,5.

# EN EL PRÓXIMO MES



| Fecha    | DIV | Evento                                                 |
|----------|-----|--------------------------------------------------------|
| 01/04/25 | EUR | CPI (Interanual) (Mar)                                 |
| 01/04/25 | USD | Ofertas de empleo de JOLTS (Feb)                       |
| 01/04/25 | USD | PMI manufacturero del ISM (Mar)                        |
| 01/04/25 | USD | Precios manufacturero del ISM (Mar)                    |
| 02/04/25 | USD | Cambio del empleo no agrícola ADP (Mar)                |
| 03/04/25 | USD | Precios no manufacturero del ISM (Mar)                 |
| 03/04/25 | USD | PMI no manufacturero del ISM (Mar)                     |
| 04/04/25 | USD | Ganancias Promedio por Hora (Mensual) (Mar)            |
| 04/04/25 | USD | Nóminas no agrícolas (Mar)                             |
| 04/04/25 | USD | Taza de desempleo (Mar)                                |
| 10/04/25 | USD | IPC Básico (Mensual) (Mar)                             |
| 10/04/25 | USD | IPC (Mensual) (Mar)                                    |
| 10/04/25 | USD | IPC (Anual) (Mar)                                      |
| 11/04/25 | USD | IPP (Mensual) (Mar)                                    |
| 15/04/25 | CHN | PIB (Interanual) (Mar)                                 |
| 16/04/25 | EUR | IPC (Anual) (Mar)                                      |
| 16/04/25 | USD | Ventas minoristas básicas (Mensual) (Mar)              |
| 16/04/25 | USD | Ventas minoristas (Mensual) (Mar)                      |
| 18/04/25 | USD | Viernes Santo                                          |
| 29/04/25 | JPY | Día de Showa                                           |
| 30/04/25 | JPY | Decisión sobre los tipos de interés del Banco de Japón |



## Producto Interno Bruto (PIB)

El desempeño de la economía panameña, durante el 2024, medida a través del Producto Interno Bruto (PIB), en medidas de volumen encadenadas con el año de referencia 2018, presentó un incremento de 2.9% con respecto al 2023. El PIB registró un monto de 81,289.0 millones, que correspondió a un aumento de 2,261.5 millones.

De las actividades internas que presentaron un desempeño positivo, para el 2024, estuvieron: actividades comerciales, transporte, construcción, inmobiliarias y empresariales, servicios financieros, electricidad, hoteles y restaurantes, agricultura, artísticas, de entretenimiento y recreativas, y otras de servicios.

Entre los valores agregados generados por actividades relacionadas con el resto del mundo, presentaron crecimientos: el Canal de Panamá al incrementarse sus ingresos por peajes, las actividades comerciales desarrolladas en la Zona Libre de Colón; las exportaciones de banano, pescado y camarones, en el sector agropecuario. Sin embargo, el transporte aéreo experimentó una disminución, al igual que la explotación de minas y canteras, debido al cierre de las operaciones de la mina de cobre.

### CUADRO 6.

Aportes porcentuales de las actividades económicas, a la variación absoluta del producto interno bruto de la República de Panamá: Años 2019-24

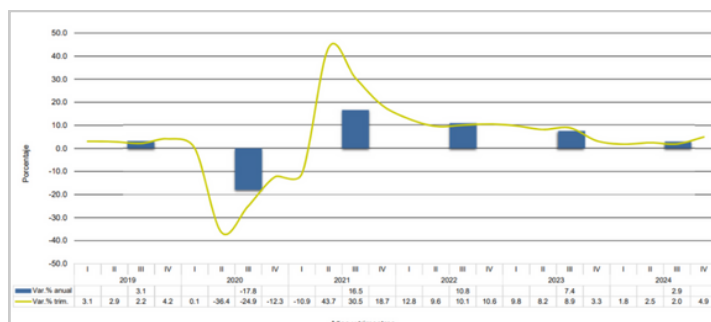
| Categoría de actividad económica | Descripción                                                                          | Variación absoluta anual del PIB<br>(en millones de dólares) |                  |                |                |                | Aporte porcentual |              |              |              |              |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  |                                                                                      | 2019-18                                                      | 2020-19          | 2021-20        | 2022-21 (P)    | 2023-22 (E)    | 2019              | 2020         | 2021         | 2022 (P)     | 2023 (E)     |
| A                                | Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexos | 36.5                                                         | 37.4             | 63.1           | 58.8           | 8.7            | 90.4              | 4.8          | 5.3          | 5.8          | 6.2          |
| B                                | Explotación de minas y canteras                                                      | 251.3                                                        | 307.8            | 1,420.7        | 148.8          | 102.7          | -1,381.5          | 9.8          | 3.8          | 18.1         | 2.1          |
| C                                | Industria manufacturera                                                              | -42.0                                                        | -768.8           | 337.4          | 238.8          | 98.7           | -28.1             | -21.8        | -4.2         | 3.8          | 3.3          |
| D                                | Electricidad y agua                                                                  | 32.8                                                         | 32.8             | 145.7          | 68.1           | 110.1          | 82.3              | 1.8          | -0.3         | 1.6          | 1.3          |
| F                                | Construcción                                                                         | 118.3                                                        | -8,221.8         | 1,884.8        | 1,888.8        | 1,874.8        | 578.3             | 5.7          | -80.3        | 20.8         | 21.7         |
| G                                | Comercio                                                                             | 178.5                                                        | -2,071.8         | 1,884.8        | 2,115.7        | 1,283.8        | 533.3             | 8.8          | -18.7        | 21.7         | 28.8         |
| H                                | Transporte, almacenamiento y comunicaciones                                          | 508.8                                                        | -1,188.8         | 1,183.3        | 1,238.8        | 521.7          | 432.3             | 24.3         | -48.8        | 12.8         | 17.3         |
| I                                | Hotelería y restaurantes                                                             | 20.8                                                         | -1,288.8         | 223.8          | 270.1          | 45.8           | 115.1             | 1.0          | -18.3        | 2.8          | 3.8          |
| J                                | Información y comunicaciones                                                         | 3.1                                                          | 23.7             | 97.7           | -20.2          | 68.2           | 36.9              | 0.1          | 0.2          | 1.0          | -0.3         |
| K                                | Actividades financieras y de seguros                                                 | 88.3                                                         | -127.3           | 201.8          | 125.2          | 71.2           | 288.3             | 4.1          | -0.8         | 2.7          | 1.8          |
| L                                | Actividades profesionales, científicas y técnicas                                    | 88.3                                                         | -888.8           | 118.8          | 888.8          | 788.8          | 88.3              | 38.3         | -4.8         | 8.8          | 8.8          |
| M                                | Otras de servicios (1)                                                               | 102.8                                                        | -478.8           | 107.8          | 188.8          | 188.8          | 113.3             | 4.8          | -5.8         | 1.7          | 2.8          |
| N                                | Otras de servicios (2)                                                               | 287.8                                                        | 888.1            | 413.3          | 118.3          | 101.8          | 188.8             | 12.8         | 5.8          | 4.8          | 1.8          |
| O                                | Otras                                                                                | -31.8                                                        | -208.8           | 71.8           | 207.3          | 18.3           | 18.8              | -1.7         | -5.3         | 3.8          | 3.3          |
|                                  | <b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR</b>                                 | <b>3,888.8</b>                                               | <b>-12,288.8</b> | <b>8,382.3</b> | <b>7,188.2</b> | <b>6,488.8</b> | <b>2,281.8</b>    | <b>188.8</b> | <b>188.8</b> | <b>188.8</b> | <b>188.8</b> |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo Panamá

## Índice de Precios al Consumidor (IPC)

En febrero del 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano mostró un leve incremento del 0.4% en comparación con enero. Los grupos con mayores alzas fueron: Educación en (1.4%) y Transporte (0.9%). El crecimiento presentado en el grupo Educación fue debido al alza en una de sus cuatro clases; "Enseñanza Preescolar y Primaria" (3.9%). El aumento reflejado en el grupo Transporte fue por el ascenso en tres de sus siete clases. Las mayores variaciones se presentaron en "Transporte de pasajeros por aire" en (14.6%), "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal" (1.6%). Por otro lado, el único grupo que reflejó disminución fue: Salud (-0.1%). La disminución registrada en el grupo Salud fue por la baja en una de sus siete clases, "Productos farmacéuticos" en (0.2%), por la reducción en el precio de medicamentos. En términos interanuales, el IPC Nacional Urbano mostró una disminución de -0.1%. Esta disminución se dio mayoritariamente por disminuciones en: Comunicaciones (-3.2%), Salud (-2.8%), Prendas de vestir y calzado (-2.0%).

### Producto Interno Bruto anual y trimestral: años 2018-24, por trimestre



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo Panamá



Gráfico 2.

Evolución de la variación del índice de precios al consumidor nacional urbano total, alimentos y bebidas no alcohólicas y transporte: enero de 2024 a febrero de 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo Panamá

Cuadro 2.

Evolución de la variación del índice de precios al consumidor nacional urbano, según grupo de artículos y servicios: de Enero-Febrero de 2025

| Grupo de artículos y servicios                                              | Variación porcentual mensual |         |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                                                             | 2025                         |         |
|                                                                             | Enero                        | Febrero |
| TOTAL                                                                       | 0.3                          | 0.4     |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 0.6                          | 0.4     |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | -0.5                         | 0.4     |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | -0.2                         | 0.0     |
| Vivienda, agua, electricidad y gas                                          | 0.2                          | 0.0     |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | -0.1                         | 0.2     |
| Salud                                                                       | -0.6                         | -0.1    |
| Transporte                                                                  | 1.0                          | 0.9     |
| Comunicaciones                                                              | -0.1                         | 0.0     |
| Recreación y cultura                                                        | 0.0                          | 0.0     |
| Educación                                                                   | -0.7                         | 1.4     |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 0.1                          | 0.4     |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 0.0                          | 0.3     |

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

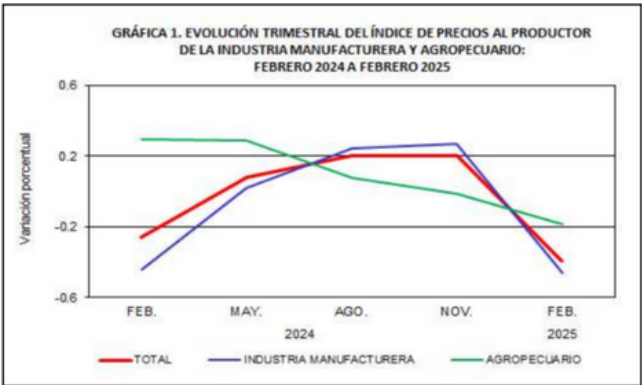
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo Panamá

Índice de Precios al Productor (IPP)

En febrero de 2025, el Índice de Precios al Productor (IPP) de la Industria Manufacturera, en comparación con noviembre de 2024, mostró una variación con disminuciones en diversas divisiones. La baja en el IPP estuvo influenciada por la reducción de precios en varias actividades de manufactura. En la Industria Manufacturera, se observaron disminuciones mayoritariamente en cuero y productos de cuero; calzados (-4.1%), debido a la reducción en el precio de cuero de bovino y equino; metales comunes (-2.0%), ocasionado por la caída en el precio de productos laminados, estirados o doblados de hierro y acero; carne, pescado, frutas, legumbres, aceites y grasas (-1.9%). En el sector Agropecuario, se presentó una disminución en productos agrícolas (-0.7%), debido al decrecimiento en el precio de legumbres, raíces y tubérculos. La Industria Manufacturera, se observó un incremento mayoritariamente en: productos químicos básicos (11.4%), debido al incremento en el precio de plaguicidas; otros productos químicos, y fibras textiles manufacturadas (1.0%), por el aumento en el precio de pinturas. En el sector Agropecuario, los productos que mostraron un incremento fueron los pecuarios de (0.5%), ocasionado por el aumento en el precio de animales vivos.

Gráfica 1.

Evolución trimestral del índice de precios al productor de la industria manufacturera y agropecuario: Febrero 2024 a Febrero 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo Panamá

Cuadro 1.

Evolución trimestral del índice de precios al productor de la industria manufacturera y agropecuario en la Republica, según división de bienes: Febrero 2024 a Febrero 2025

| División de bienes                                                               | Variación porcentual |      |        |           |         |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|--------|-----------|---------|
|                                                                                  | 2024                 |      |        |           | 2025    |
|                                                                                  | Febrero              | Mayo | Agosto | Noviembre | Febrero |
| TOTAL                                                                            | -0.3                 | 0.1  | 0.2    | 0.2       | -0.4    |
| INDUSTRIA MANUFACTURERA                                                          | -0.4                 | 0.0  | 0.2    | 0.3       | -0.5    |
| Carne, pescado, frutas, legumbres, aceites y grasas                              | -1.6                 | 0.5  | -0.9   | -0.1      | -1.9    |
| Productos lácteos                                                                | 5.6                  | 0.1  | 0.3    | -         | -       |
| Productos de molinería y almidones y sus productos; otros productos alimenticios | 0.1                  | -0.5 | 3.1    | 0.7       | -0.2    |
| Bebidas                                                                          | 0.5                  | 0.4  | 2.6    | 0.3       | 0.1     |
| Artículos textiles (excepto prendas de vestir)                                   | -                    | -    | -      | -         | -       |
| Tejidos de punto o ganchillo; prendas de vestir                                  | -                    | -    | -      | -         | -       |
| Cuero y productos de cuero; calzados                                             | 0.4                  | -    | 1.0    | -         | -4.1    |
| Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables                        | -                    | 0.1  | -      | -         | -       |
| Pasta de papel, papel y productos de papel; impresos y artículos análogos        | -2.6                 | 1.7  | 1.0    | -0.6      | 0.0     |
| Productos químicos básicos                                                       | 0.9                  | -    | -      | -         | 11.4    |
| Otros productos químicos; fibras textiles manufacturadas                         | 0.3                  | -0.6 | 0.0    | -         | 1.0     |
| Productos de caucho y productos plásticos                                        | -                    | 0.6  | -0.6   | 0.0       | 0.0     |
| Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos n.c.p.               | -2.1                 | -    | -1.2   | 0.4       | -       |
| Muebles; otros bienes transportables n.c.p.                                      | -0.7                 | -    | -      | 6.9       | -       |
| Metales comunes                                                                  | 1.4                  | -7.9 | -5.0   | -2.4      | -2.8    |
| (Productos metálicos elaborados, excepto maquinaria y equipo                     | -4.7                 | -5.2 | 0.7    | 3.1       | -1.3    |
| Maquinaria para usos generales                                                   | -                    | -    | -      | -         | -       |
| Máquinas y aparatos eléctricos                                                   | -                    | -    | -      | -         | -       |
| Aparatos médicos, instrumentos ópticos y de precisión, relojes                   | -                    | -    | -      | -         | -       |
| Equipo de transporte                                                             | 0.1                  | 5.1  | -      | -         | -       |
| AGROPECUARIO                                                                     | 0.3                  | 0.3  | 0.1    | 0.0       | -0.2    |
| Productos agrícolas                                                              | -0.6                 | 0.6  | 0.3    | -0.2      | -0.7    |
| Productos pecuarios                                                              | 1.5                  | -0.1 | -0.2   | 0.2       | 0.5     |

- Cantidad nula o cero.  
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.  
n.c.p. No clasificado en otra parte o partida.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo Panamá

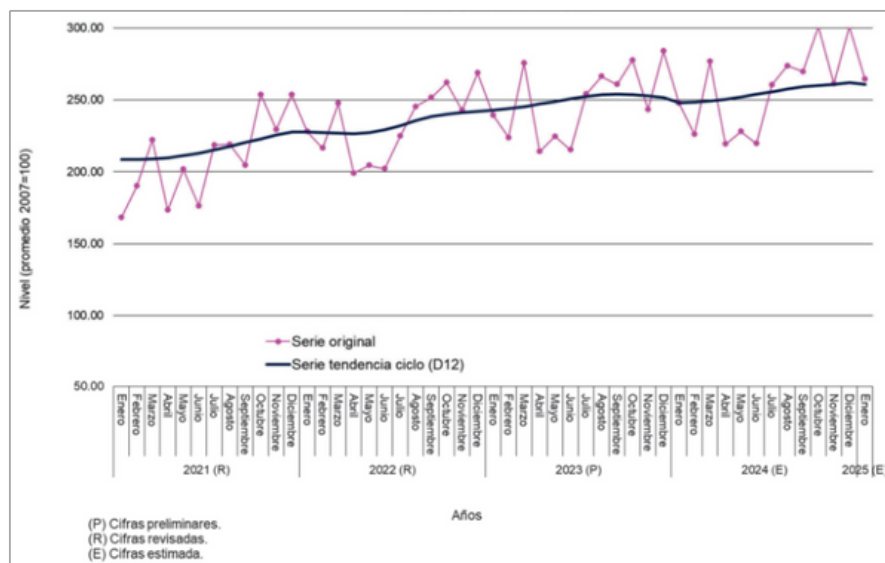


## Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

El Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), en su serie original, registró, en enero de 2025, una variación positiva de 6.69% respecto al mismo mes del año anterior (variación interanual); resultado que es mayor al 3.50% publicado doce meses atrás, de acuerdo con la información compilada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

La tendencia ciclo mostró una tasa de variación interanual de 5.15%, en enero de 2025. Varios sectores mostraron un buen desempeño, destacando transporte, comercio, intermediación financiera, construcción, manufactura, agropecuario, electricidad y agua, pesca y hoteles. El transporte y comunicaciones crecieron por el aumento en peajes del Canal de Panamá y movimiento portuario y aéreo. El comercio reflejó tasas positivas en ventas locales, exportaciones y autos nuevos. La intermediación financiera se benefició del aumento en depósitos, créditos y seguros. La construcción creció por inversiones públicas y permisos. La industria manufacturera tuvo resultados mixtos, con alza en alimentos pero caída en otros productos. El agro mostró crecimiento en banano y ganado vacuno, pero caída en porcino, aves y ciertos cultivos. La generación de energía hidráulica y solar creció, mientras la térmica y eólica bajó. La pesca aumentó su producción para exportación. Otros sectores con resultados positivos fueron inmobiliarias, enseñanza privada y servicios domésticos.

ÍNDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE PANAMÁ: ENERO 2021 A ENERO 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo Panamá

# NOTICIAS RELEVANTES



## **El Canal de Panamá entrega más de \$2,470 millones al Tesoro Nacional pese a la crisis hídrica:**

El 18 de diciembre del 2024 el Canal de Panamá entregó al Tesoro Nacional aportes directos por \$2,470,785,187.98 correspondientes al año fiscal 2024, que abarca del 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Este monto incluye \$1,952,410,439.96 como excedente económico de la operación de la vía y \$516,403,527.80 por derechos por tonelada de tránsito. A pesar de enfrentar una crisis hídrica histórica debido a la escasez de lluvias, el Canal implementa estrategias operativas y financieras efectivas, como ajustes en los niveles de calado de los buques y en el número de reservas de tránsitos diarios, lo que permitió optimizar el uso del agua y asegurar la continuidad del servicio.

La entrega de estos aportes se realizó durante una visita oficial del presidente de la República, José Raúl Mulino, a las esclusas de Cocolí, donde felicitó a la fuerza laboral del Canal por su desempeño durante un año desafiante.



## **Panamá lanza licitación histórica para contratación de energía renovable y diversificación de su matriz energética:**

El 19 de marzo Panamá convocó una licitación pública para la contratación de energía renovable a largo plazo, como parte de su estrategia para diversificar la matriz energética del país y asegurar la estabilidad del suministro eléctrico.

Esta licitación, que es la primera de su tipo en más de diez años, tiene como objetivo asegurar precios más competitivos y predecibles en el mercado de la energía. La convocatoria está orientada a la participación de nuevas centrales hidroeléctricas y proyectos de energía eólica, lo que contribuiría a reducir la dependencia de fuentes fósiles y a mejorar la sostenibilidad ambiental.

Los contratos que se adjudique la Secretaría Nacional de Energía tendrán una duración de hasta 180 meses, con un precio máximo por megavatio hora (MWh) fijado en \$97.50, con el propósito de controlar los costos y evitar aumentos excesivos en las tarifas eléctricas para los consumidores. Esta medida responde al crecimiento de la demanda energética en el país y busca garantizar una fuente confiable y limpia de energía a largo plazo, alineándose con las metas de desarrollo sostenible y la transición energética.



# prival

## INFORME MENSUAL

### MARZO

 [info.pa@prival.com](mailto:info.pa@prival.com)

 (+507) 303 1900

 [www.prival.com](http://www.prival.com)

Fuentes: Morningstar; Bloomberg; CNBC; Ultralat; Bulltick; prensa local e internacional. EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD: Este es un resumen preparado por el área de Prival Advisory & Strategy de Grupo Financiero Prival para nuestros ejecutivos y clientes, cuyo fin único y exclusivo es mantenerlos informados sobre diferentes aspectos generales del acontecer económico local e internacional. Este resumen es elaborado a partir de información proveniente de diferentes fuentes que son consideradas confiables, sin embargo, en ninguna forma se garantiza la bondad, exactitud o veracidad de la información aquí contenida. Los comentarios u opiniones de las fuentes consultadas, son de su exclusiva responsabilidad y no representan el parecer o criterio de ninguna de las empresas relacionadas con Grupo Financiero Prival, ya sea de manera local o internacional. Los precios, datos y demás información contenida en este documento pueden variar en cualquier momento y sin previo aviso, por lo que deben ser comprendidos y analizados exclusivamente como elementos de referencia e informativos. Este informe no constituye de manera alguna una recomendación u oferta para comprar, vender valores, o realizar cualquier tipo de transacción en los mercados bursátiles organizados instrumentos financieros en general, locales o internacionales. Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento sin el consentimiento expreso y previo del autor.